

Kom in actie voor millenniumdoelen
Shake the World bij de Wereldwinkel

Rainbow Collection lanceert deze zomer haar tweede fairtrade campagne 'Shake the World'. De organisatie van 'Shake the World' roept iedereen op bij te dragen aan het bereiken van de millenniumdoelen, bijvoorbeeld door fairtrade kralen armbandjes (€ 2,50 per stuk) te kopen bij de Wereldwinkel. Ze zijn mooi, vrolijk en verkrijgbaar in acht verschillende kleuren, die corresponderen met alle millenniumdoelen, zo staat donkerblauw voor Fairtrade.

Rainbow Collection is de organisatie achter de WK-hit van vorige zomer: het oranjekralenarmbandje dat fairtrade was gemaakt door ambachtsvrouwen in Zuid-Afrika. De 100.000 armbandjes waren in drie weken uitverkocht. Na deze campagne werd de organisatie overspoeld door aanvragen voor de ontwikkeling van een nieuw fairtrade accessoire met een bijzonder verhaal. "Dit is voor ons het teken geweest dat we meteen positieve campagne en een hip armbandje grootschalige bewustwording kunnen creëren bij een breed publiek. We hebben meteen besloten een nieuwe campagne op te zetten. Deze keer voor de millenniumdoelen" aldus Pieter van der Manden van Rainbow Collection. Met de millenniumarmbandjes laat je zien dat je de campagne steunt; op www.millenniumdoelen.nl, www.rainbowcollection.nl en FaceBook zijn praktische tips te vinden over hoe je zelf kan bijdragen aan de doelen.

Millenniumdoelen

'Shake the World' wil mensen activeren zelf bij te dragen aan de millenniumdoelen. Dit zijn de acht doelen die de VN formuleerde in 2000 om in 2015 de wereldarmoede te halveren.

1. De armoede halveren en minder mensen honger.
2. Alle kinderen naar school.
3. Mannen en vrouwen gelijkwaardig.
4. Minder kindersterfte.
5. Verbeteren van gezondheid van moeders.
6. Bestrijding van hiv/aids, malaria en andere dodelijke ziektes.
7. Meer mensen in een duurzaam leefmilieu.
8. Mondiaal samenwerkingsverband voor ontwikkeling.

"Het zijn hele concrete en belangrijke doelen, maar het valt ons op dat er bij bedrijven en consumenten weinig aandacht aan wordt besteed. Het is tijd om de wereld een beetje wakker te schudden", zegt initiatiefnemer Dieuwertje Damen. De armbandjes zijn er – net als de millenniumdoelen – in acht kleuren. De campagne gaat deze zomer ook van start in België, Zuid-Afrika, Scandinavië en waarschijnlijk ook in de UK.

Fairtrade in de Wereldwinkel

De Wereldwinkel is dé fairtrade cadeauwinkel van Nederland. Met de verkoop van fairtrade producten investeert de Wereldwinkel in een leefbare wereld voor iedereen. Elk product uit het assortiment is met zorg en volgens fairtrade criteria geproduceerd en ingekocht. Ondernemers in ontwikkelingslanden krijgen op deze manier toegang tot de Europese markt en daarmee de kans een beter bestaan op te bouwen. De 12.500 vrijwilligers in 375 Wereldwinkels maken hiermee duidelijk dat het in de wereld ook anders kan. Dat armoede wél bestreden kan worden. Koop je een cadeau in één van deze winkels, dan draag je daaraan bij.