

## **Fairbezig.nl: van fairtrade-bananen tot fairtrade-condooms**

### **Fair Trade Original, Wereldwinkels en Max Havelaar starten initiatief om meer mensen vaker fairtrade-producten te laten kopen**

Steeds meer winkels, bedrijven en consumenten vinden hun weg naar fairtrade-producten. Feit blijft echter, dat de helft van de Nederlandse huishoudens nooit een fairtrade-product aanschafft. Daarom starten de drie grootste vertegenwoordigers van fairtrade in Nederland – Fair Trade Original, de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels en de Stichting Max Havelaar – een gezamenlijk offensief: fairbezig.nl. De handen worden ineengeslagen om de verkoop van fairtrade-producten een flinke en blijvende zet te geven. Het streven: een verdriedubbeling van de fairtrade-besteding per Nederlander in drie jaar tijd. De lancering van dit initiatief wordt gecombineerd met de zoektocht naar een fairtrade-, 18-karaats Gouden Banaan. Op [www.fairbezig.nl](http://www.fairbezig.nl) is alles te vinden over dit initiatief en over de Gouden Banaan. Want wie de Gouden Banaan vindt, mag hem houden.

#### **Waarom zou je fairtrade producten kopen?**

We staan er nog te weinig bij stil, maar veel van onze dagelijkse boodschappen als koffie, fruit en cacao worden aan de andere kant van de wereld onder erbarmelijke omstandigheden geproduceerd. Kinderarbeid, giftige bestrijdingsmiddelen, slechte gezondheidszorg: zaken waar we hier al lang afscheid van hebben genomen, maar daar door armoede in de hand worden gewerkt.

Fairtrade is een even simpele als doeltreffende oplossing: door kansarme boeren en producenten een eerlijke prijs plus een ontwikkelingspremie te betalen, kunnen zij investeren in de ontwikkeling van zichzelf en hun omgeving. Kinderen kunnen naar school, productietechnieken worden verduurzaamd en boeren kunnen zich organiseren: fairtrade is vooruitgang.

Fairtrade is dan ook geen liefdadigheid, maar gewoon eerlijke handel. Met iedere fairtrade kop koffie, banaan of vaas die we hier kopen, dragen we bij aan een structurele armoedebestrijding in de wereld. En dat is winst voor iedereen.

#### **Duizenden fairtrade-artikelen: koffie, bananen en zelfs condooms**

De fairtrade-organisaties in Nederland hebben de afgelopen jaren al veel bereikt. Zo brengt Fair Trade Original samen met 60 handelspartners in 30 landen ruim 1.500 producten op de markt. Het Max Havelaar-keurmerk voor fairtrade is inmiddels in meer dan 20 landen actief en de Wereldwinkels groeiden naar 350 winkels en 12.500 vrijwillige medewerkers. In Nederland zijn al duizenden verschillende fairtrade-producten te koop, variërend van bekende artikelen als koffie, chocola en banaan tot minder bekende producten (en diensten) zoals een fairtrade-hotelkamer, -vaas, -tas en zelfs fairtrade-condooms. Het aanbod blijft stijgen. Door de krachten te bundelen willen de drie grootste fairtrade-organisaties van Nederland nu ook de vraag doen stijgen. Vorig jaar kocht ongeveer de helft van de Nederlandse huishoudens (49,5%) wel eens een fairtrade-product. Met dit nieuwe initiatief moet het mogelijk zijn om ook de andere helft van de Nederlandse huishoudens te motiveren en de mensen die al fair bezig zijn dit vaker te laten doen. Door onze dagelijkse gewoontes minimaal aan te passen, kunnen we al een groot verschil maken.

Wilt u ook fairbezig zijn, kom dan eens naar de wereldwinkel voor een pak koffie, een fles wijn of een origineel cadeautje.